《大学生创业基础》课程考核大纲

一、课程的基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 大学生创业基础 | **课程编号** | H0010014 |
| **适用专业** | 全校所有本科专业 | **开课学期** | 第三学期 |
| **总学时** | 32 | **理论** | 32 | **学分数** | 2 |
| **实践** | 0 |
| **课程类别** | 通识必修课 | **考核方式** | 考查 |

二、考核目的

《大学生创业基础》课程考查旨在考核学生是否具备创业的基本认识、创业意识和精神培养和如何创办企业；是否具备有创业能力和创业意识，积极进取、勇于挑战、勇于创新能力；是否了解开办和从事小企业管理工作的基本知识、是否掌握一定实际操作技能；是否了解小企业开办的程序和管理的基本原理和理论；是否掌握初步撰写创业计划和模拟创业；是否能具备树立创新创业理念，为有志创业学生提供扎实的理论基础。

三、考核内容及要求

模块一 创新概述

考核知识点：了解创新创业的要素与意义与创新思维培养创新的各种方法，掌握创新思维与方法。

考核重点：创新思维与方法。

模块二 创业认知

考核知识点：了解创业基本知识，了解大学生创业教育的定位和主要内容，了解创业经济概况与大学生创业政策与环境。掌握创业精神的构成、创业者的分类以及创业者的基本特征。

考核重点：创业的基本认识，创业精神的构成要素。

模块三 创业团队组建与管理

考核知识点：了解创业团队的内涵和重要作用；理解组建创业团队需要考虑的重要问题；了解创业团队的演变特征。了解创业团队创业精神的强化和延续，以及优秀创业团队的开发途径。

考核重点：创业团队的组建及分类。

模块四 创业机会的识别与评估

考核知识点：了解创业机会的特征，掌握创业机会的识别和评估方法。

考核重点：创业机会的识别与评估。

模块五 商业模式设计

考核知识点：了解商业模式的定义和本质 ，掌握商业模式的设计。

考核重点：商业模式设计。

模块六 创业风险及其评估

考核知识点：了解创业风险的来源，掌握创业风险的规避方法。

考核重点：创业风险的识别与防范。

模块七 创业项目的选择

考核知识点：了解创业计划的作用，掌握创业计划的撰写。

考核重点：创业计划的撰写。

模块八 如何创办企业

考核知识点：了解创办企业的准备工作和条件，掌握企业创办的基本流程。

考核重点：企业创办的流程。

模块九 初创企业管理

考核知识点：了解初创企业管理的特殊性，掌握管理技巧。

考核重点：企业管理方法。

模块十 如何参加创新创业竞赛

考核知识点：了解当前国内主要创新创业大赛及能赛要求，掌握创新创业竞赛项目选择与训练要点与技巧

考核重点：创新创业大赛项目选择与要求。

四、考核形式及成绩评定

考核方式：考查

成绩评定方法：总评成绩＝线上视频学习考核成绩×40％+过程性考核成绩×20％＋终结性考核成绩×40％。

**（一）线上视频学习考核**

以线上视频学习平台的学习内容及线上测试成绩为依据。

**（二）过程性考核**

过程性考核由出勤、课堂活动、作业测评和阶段性测试构成，成绩评定细则具体见下表。

**过程性考核成绩评价项目与占比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价项目** | **评价内容** | **占比（%）** |
| 出勤 | 学生是否迟到或早退，学生是否旷课、请假等情况进行评价 | 20 |
| 课堂活动 | 对学生参与课堂活动的态度及效果进行评价，包括在教学进程中是否与教师参互动，是否进行重要知识点进行记录，是否积极参与各项教学活动 | 30 |
| 作业测评 | 对学生作业完成规范及效果进行评价，包括是否按时进行完成作业，完成作业的正确率或描述的完整性等进行评价 | 25 |
| 阶段性测试 | 对学生阶段性学习效果进行测试，根据教学进程要求进行1-2次的阶段性测试，测试形式一般为选择题、问答题或论述题 | 25 |

**（三）终结性考核**

1.考查形式：撰写方案

2.时间安排：5个工作日内

3.命题要求：根据所学内容，参照《创新创业计划书》模板，撰写创新创业计划书，严禁抄袭，根据各小组创业项目具体情况撰写。要求涵盖以下方面的内容及评价标准：

1. 项目简介：（简要说明项目价值主张、客户细分、核心资源、关键业务）
2. 项目团队成员介绍：
3. 市场前景与竞争分析（项目的SWOT〈优势、劣势、威胁、机会〉分析）
4. 项目的远景规划、预期目标及应对策略
5. 项目的渠道通路（即营销方式与策略）
6. 项目的重要合作与支持
7. 收入模式（成本分析、收入来源）
8. 财务分析与融资通道

4.评价标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考核内容** | **权重** | **评价标准** | **得分区间** |
| 1 | 创新性 | 15 | 项目具有创新性，善于利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 | 0-15 |
| 2 | 团队情况 | 15 | 团队成员在价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补；项目的组织构架、人员配置安排科学。 | 0-15 |
| 3 | 市场情况 | 15 | 有相关的市场调查研究和行业调查研究以及竞争对手调查研究，项目竞争分析情况得当，项目具备良好的市场前景。 | 0-15 |
| 4 | 远景规划 | 15 | 项目具有短期规划和长期战略规划，对于环境预测把握准确，并且有相应的风险应对策略。 | 0-15 |
| 5 | 商业模式 | 15 | 能够清晰完整地描述商业模式，商业模式设计完整可行，项目营销策略新颖并且能够落地推广，能够采用多种销售渠道策略。 | 0-15 |
| 6 | 收入模式 | 15 | 项目成本和收入状况分析清楚明了，有数据支撑。 | 0-15 |
| 7 | 财务分析 | 10 | 有具体的融资需求及资金使用规划安排得当。 | 0-10 |

五、主要参考书目和网络资源

**（一）参考书目**

1.姜佐澧，戴伯秋.大学生创新创业教程(第1版)[M].北京:世界图书出版公司,2016.9.

2.盘健.大学生创业基础与实践(第1版)[M].北京:清华大学出版社,2018.5.

3.李肖鸣.大学生创业基础(第4版)[M].北京:清华大学出版社,2018.6.

4.张锐,张强,丘锡彬.大学生创业标准教程[M].北京:高等教育出版社，2018.7.

5.张志,乔辉.大学生创新创业入门教程[M].北京:人民邮电出版社,2016.8.

6.王艳茹.创业基础课堂操作示范[M].北京:北京师范大学出版社,2014.3.

7.李家华.创业基础-教学手册[M].北京:北京师范大学出版社,2014.5.

**（二）网络资源**

1.全国大学生就业公共服务立体化平台网站：http://www.ncss.org.cn/

2.全国大学生创业服务网：http://cy.ncss.org.cn/

3.长沙创业网：http://www.cscyw.com/

4.中国工商行政管理总局网：<http://www.samr.gov.cn/>

5.湖南省大学生就业创业网：http://www.hunbys.net/